**DALŠÍ zajímavé ODKAZY PRO UČITELE**

**Rada pro rozhlasové a televizní vysílání**

Web: http://www.rrtv.cz/cz/

Popis: Rada pro rozhlasové a televizní vysílání je zákonem definována jako správní úřad, který vykonává státní správu v oblasti rozhlasového a televizního vysílání (dále jen vysílání). Mezi její úkoly patří dohled na zachovávání a rozvoj plurality programové nabídky v oblasti vysílání, na jeho obsahovou nezávislost, na dodržování právních předpisů v dané oblasti. Také uděluje, mění a odnímá licence k provozování vysílání, vede evidenci jeho provozovatelů, monitoruje obsah vysílání, ukládá případné sankce atd.

Na webu: Naleznete na něm detailně popsány úkoly a složení rady, její rozpočet a vnitřní předpisy, tiskové zprávy a zápisy ze zasedání atd. Mimo jiné je v rubrice Přehledy také podrubrika Mediální gramotnost, kde se dozvíte nejnovější iniciativy Rady v této oblasti.

Tip: Ke stažení a prohlédnutí je zde i aktuální výzkum mediální gramotnosti provedený Fakultou sociálních věd Univerzity Karlovy.

**Rada pro reklamu**

Web: http://www.rpr.cz/cz/index.php

Popis: Rada pro reklamu vznikla v r. 1994 z iniciativy zadavatelů reklam, agentur a médií. Podle vzoru vyspělých evropských států je samoregulačním orgánem, který má za cíl dohled nad tvorbou čestné, legální, decentní a pravdivé reklamy na území ČR. Samoregulace znamená, že reklamní průmysl sám (bez zásahu státu) přijme pravidla vyjádřená v Kodexu reklamy a zaváže se k jejich dodržování. Samoregulace tak doplňuje regulaci danou legislativou o etická pravidla. Jako nestátní nezisková organizace nemůže udělovat finanční pokuty, ale vydává pouze doporučení.

Na webu: Na webovém profilu Rady pro reklamu je možné se dočíst detailní popis činnosti Rady, informace o jejích orgánech, členech a kodexu. Ale také se dočtete o novelách legislativy v oblasti reklamy nebo o proběhlých kauzách v minulosti.

**Syndikát novinářů ČR**

Web: http://syndikat-novinaru.cz/

Popis: Syndikát novinářů České republiky je dobrovolné profesní sdružení novinářů, jehož členem se může stát každý aktivní novinář (ať už tak pracuje na hlavní pracovní poměr, volně nebo je studentem žurnalistiky a žurnalistice věnuje většinu svého času). Členství vyžaduje pravidelný finanční příspěvek a dodržování Etického kodexu novináře Syndikátu a jeho stanov. Syndikát se aktivně zasazuje za svobodu shromažďovat, analyzovat a šířit informace a svobodu projevu.

Na webu: K dispozici jsou praktické informace, např. jak se stát členem, jak funguje mezinárodní průkaz novináře, jaké plynou z členství výhody, ale také informace o Komisi pro etiku a etických pravidlech novináře.

Tip: Syndikát novinářů ČR provozuje tři tematické webové projekty: Konference Syndikátu (http://syndikat-novinaru.cz/index.php?web=11), Chronologie 1968 (http://syndikat-novinaru.cz/index.php?web=12) a Chronologie normalizace (http://syndikat-novinaru.cz/index.php?web=13). Zatímco Konference Syndikátu obsahuje jednotlivé příspěvky, které na konferencích zazněly, chronologické weby zahrnují rok po roce, měsíc po měsíci seřazené historické události.

**ČESKÁ TELEVIZE**

Web: http://www.ceskatelevize.cz/

Popis: Česká televize je veřejnoprávní institucí, která na území ČR provozuje televizní vysílání v podobě čtyř kanálů: ČT1, ČT2, ČT24 a ČT4.

Na webu: ČT má velmi kvalitní webový profil, najdete na něm program jednotlivých kanálů, informace o ČT jako instituci a internetový archiv jejích pořadů (sekce i-vysílání). V rubrice Vše o ČT najdete informace o jejím právním ustavení, historii, zaměstnancích, o jednotlivých regionálních studiích, digitalizaci televizního vysílání, koncesionářských poplatcích atd. Televize na webu. zveřejňuje svůj etický kodex (http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/kodex-ct/preambule-a-vyklad-pojmu/) a zprostředkovává informace i o Radě ČT (http://www.ceskatelevize.cz/rada-ct/), což je její kontrolní orgán. Můžete si zde dokonce poslechnout jednotlivá zasedání Rady (sekce Přenos jednání po internetu).

Tip: V archivu pořadů ČT se čas od času vyskytnou zajímavé dokumenty nebo pořady věnované médiím.

**Český rozhlas**

Web: http://www.rozhlas.cz/portal/portal

Popis: Český rozhlas je veřejnoprávní institucí, která na území ČR provozuje rozhlasové vysílání v podobě osmi celoplošných (ČRo 1 – Radiožurnál, ČRo 2 – Praha, Dvojka, ČRo 3 – Vltava, ČRo 6, ČRo Rádio Česko, ČRo Leonardo, ČRo D-dur, ČRo Radio Wave), třinácti regionálních stanic a jedné zahraniční stanice (ČRo 7) vysílané kromě češtiny v pěti dalších jazycích.

Na webu: Stejně jako v případě České televize také na webu ČRo se můžete dozvědět leccos o jeho fungování, historii, právním ukotvení a financování, stejně jako je k dispozici program jednotlivých stanic a informace o Radě ČRo (http://www.rozhlas.cz/rada/portal/) nebo etickém kodexu tohoto veřejnoprávního média (http://www.rozhlas.cz/informace/legislativa/\_zprava/kodex-ceskeho-rozhlasu--794563).

Tip: Propracovaná je zvláště webová prezentace historie rozhlasu (http://www.rozhlas.cz/rozhlasovahistorie/portal), kde mohou zájemci procházet jednotlivými historickými etapami rozhlasu, a web věnovaný archivu ČRo (http://www.rozhlas.cz/archiv/portal), kde se jednotlivé rubriky věnují vzpomínkám na minulost nebo se vysvětluje vývoj rozhlasové techniky a vysílání.

**SDRUŽENÍ PRO ROZHLASOVOU TVORBU**

Web: http://www.rozhlas.cz/srt/portal/

Popis: Jedná se o politicky nezávislou diskusní platformu rozhlasových tvůrců (autorů, dramaturgů, režisérů, interpretů, autorů hudby, zvukového designu, teoretiků, studentů vysokých uměleckých škol a rozhlasových příznivců). Sdružení prosazuje svobodnou, rozmanitou a kvalitní rozhlasovou tvorbu, organizuje tvůrčí semináře, analyzuje a kritizuje rozhlasové pořady, vydává odborné publikace, formuluje návrhy na změnu a předkládá je orgánům státní správy.

Na webu: Kromě informací o samotném sdružení je k nahlédnutí odborný bulletin o rozhlasové tvorbě Svět rozhlasu (http://www.rozhlas.cz/srt/svetrozhlasu/\_zprava/svet-rozhlasu-25--948071) nebo sborníky z akcí pořádaných sdružením (http://www.rozhlas.cz/srt/sborniky).

**ČESKÁ TISKOVÁ KANCELÁŘ**

Web: http://www.ctk.cz/

Popis: Česká tisková kancelář (dále ČTK) je rovněž veřejnoprávní institucí, která je sice zřízena zákonem, ale nečerpá finanční prostředky z veřejných zdrojů, proto ji lze považovat za ekonomicky a politicky nezávislou. Mezi její nabízené služby patří Infobanka (zpravodajství v češtině a v angličtině, dokumentační databáze a archivy), Fotobanka (přes pět milionů fotografií sbíraných už od 20. let 20. století) a Videobanka (denní videoreportáže a jejich databáze). Svým klientům poskytuje také placené PR služby, IT služby nebo tzv. zpravodajství na klíč, tedy zpravodajství pro weby, SMS a MMS zprávy, dodávku dat pro informační panely atd. ČTK provozuje tři zpravodajské servery (České noviny.cz, Finanční noviny.cz a Sportovní noviny.cz), na kterých nabízí také možnost inzerce. Nevyhýbá se ani zpravodajskému servisu na míru pro chytré telefony. Kromě všech těchto služeb provozuje ještě školící centrum s názve Akademie ČTK, kde učí budoucí novináře nebo lidi z branže, jak psát pro web, jak pracovat se zdroji, jak mluvit, jak vést interview apod.

Na webu: Dostupné jsou informace o fungování, právním ukotvení a historii ČTK, stejně jako podrobné informace o poskytovaných službách, zákonem zřízeném kontrolním orgánu - Radě ČTK nebo výroční zprávy.

Tip: V sekci Výhody agenturních zpráv (http://www.ctk.cz/sluzby/vyhody\_zprav\_ctk/) agentura informuje o tom, jak taková agenturní zpráva vypadá, jaké rozlišujeme její typy a formáty atd.

**CENTRUM PRO MEDIÁLNÍ STUDIA**

Web: http://cemes.fsv.cuni.cz/

Popis: Jedná se o univerzitní výzkumné pracoviště zřízené r. 1996 při FSV UK. Řešitelský tým, do něhož patří např. Doc. PhDr. Barbara Köpplová, CSc., Prof. PhDr. Jan Jirák, Ph.D., PhDr. Jakub Končelík, PhD. a další, studuje současnou roli masových médií ve světovém kontextu. Kromě toho buduje základní literaturu oboru mediální studia.

**KULTURA – MÉDIA – KOMUNIKACE**

Web: http://upmedia.cz/centrum/

Popis: Web provozuje Centrum kulturálních, mediálních a komunikačních studií (CKMKS), které vzniklo na Filozofické fakultě Univerzity Palackého v Olomouci (FF UP), aby zaštiťovalo badatelské aktivity pracovníků různých kateder FF UP a jiných univerzitních pracovišť. Centrum teoreticky reflektuje a analyzuje vybraná témata a fenomény.

**ZAJÍMAVOSTI**

**ORIGINÁLNÍ VIDEOJOURNAL**

Web: http://www.ceskatelevize.cz/porady/10363060615-originalni-videojournal/

Popis: Jedná se o speciální projekt ČT24, ve kterém uvidíte materiály nezávislých filmařů z doby normalizačního Československa, exkluzivní záběry ze zákulisí disentu a práci disidentů.

**TELEVIZE JAKO SOUČÁST KAŽDODENNÍHO ŽIVOTA**

Web: http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/10267485156-quo-vadis-televize/31029434021/

Popis: Česká televize dne 18. srpna 2011 odvysílala na ČT2 dokumentární film o televizi, jejím vývoji v českých zemích a životu s televizí v současné společnosti.

**60 let čs. vysílání rádia svobodná evropa**

Web: http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/10101491767-studio-ct24/211411034000120-60-let-radia-svobodna-evropa/

Popis: Jedná se o speciál ČT24 k 60letému výročí Rádia Svobodná Evropa. Pořad zahrnuje reportáže o fungování stanice, práci redaktorů, o zásazích komunistické strany proti jejímu vysílání a dalších tématech, vzpomínky hostů a diskusi nad vizí rádia do budoucna.

**Rádio Svobodná Evropa 1951–2011**

Web: http://www.rozhlas.cz/svobodne/portal/

Popis: Český rozhlas vytvořil u příležitosti 60. výročí založení Rádia Svobodná Evropa (RSE) webový projekt, který detailně popisuje oněch 60 let jejího fungování. Nechybí seřazení nejdůležitějších událostí na časové ose nebo zvukové ukázky z archivu RSE.

Tip: Pro učitele je jako stvořená rubrika Nejen pro studenty, kde jsou k dispozici dokonce i studijní materiály do výuky, pracovní listy a materiály zpětné vazby týkající se tohoto tématu.

**Archiv digitální knihovny střediska vědeckých informací FSV UK**

Web: http://katalog.fsv.cuni.cz/DigitalniKnihovna/

Popis: Přehled významných periodik novinářů nebo o novinářích sice neumožňuje si jednotlivá čísla prohlédnout (to je možné pouze v knihovně FSV UK), ale poskytuje u každého titulu stručné vysvětlení o vydavateli, účelu a úloze titulu v historii.

**Média dětí a mladých lidí nebo média pro děti a mladé lidi**

**JuniorPress.cz**

Web: http://juniorpress.cz/

Popis: Zpravodajský a publicistický web spravují pod záštitou JuniorMediaSociety, o. p. s. mladí novináři do 26 let. Všechny rubriky by měly odrážet skutečný svět dětí a mladých lidí z celé České republiky. Server je součástí ucelenějšího projektu JuniorMedia, jehož smyslem je seznámit mladé lidi se zákulisím a každodenní praxí současných médií. Projekt běží od roku 2002.

**ALÍKOVINY**

Web: http://alik.idnes.cz/

Popis: Tento dětský internetový portál založila Mafra, a. s. za účelem přiblížit internet nejmenším uživatelům, a to snadno přístupnou, přitažlivou formou. Rubriky a obsah jsou přizpůsobeny dětem do 13 let a jejich schopnostem. Portál by měl mít zábavní, informační i vzdělávací funkce. I dítě, které ještě neumí číst, si na Alíkovi najde svůj obsah, např. hry nebo omalovánky.

**KECEJME DO TOHO**

Web: http://www.kecejmedotoho.cz/

Popis: Projekt Kecejme do toho má za účel dát mladým šanci účastnit se diskuse o věcech veřejných, informovat je o aktuálním dění a dát prostor jejich názorům a postojům. Zároveň se snaží prosadit jimi navrhované změny do reálného života. Projekt zaštiťuje Česká rada dětí a mládeže s finanční podporou evropského programu Mládež v akci a Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy.

**MALÉ (ALE NAŠE) NOVINY**

Web: http://wp.wpublisher.cz/malenoviny/index.php

Popis: Projekt dětských novin spravuje Dětská tisková agentura (DTA), která je v této činnosti podporovaná Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy, Ministerstvem kultury a Českým výborem pro UNICEF. Novinářem se může stát prakticky každý nadšenec ve věku 10 až 15 let. Obsah novin je rozmanitý: od pozvánek na různé akce, přes soutěže, zajímavosti a zprávy až po sport. Mimo projekt dětských novin provozuje DTA také internetové rádio Domino a organizuje anketu o nejoblíbenějšího učitele ČR Zlatý Ámos.

**TOPZINE.CZ**

Web: http://www.topzine.cz/

Popis: Lifestylový magazín pro studenty a mladé lidi na českém internetu provozuje společnost CzechNetMedia. Redakce se snaží dodávat kvalitní zpravodajství a publicistiku z oblasti filmu, televize, hudby, cestování, vzdělání, literatury, umění atd.

**Rozhlasové**

**WEBÍK ČRo**

Web: http://www.rozhlas.cz/spektrum/portal/

Popis: Roztomilý portál zpracovaný pro malé děti obsahuje k poslechu nebo ke čtení pohádky a zajímavé pořady o tématech jako příroda, kultura, recepty. Nechybí ani hry nebo vzdělávací pořady jako např. Zábavná školička.

**DOMINO**

Web: http://www.rozhlas.cz/domino/about

Popis: Magazín Domino je pořadem ČRo 2 pro všechny holky a kluky, kteří umějí poslouchat. Spolu s Dominem mohou objevovat svět přírody, sportu, vědy a techniky, hudby, kultury nebo počítačů.

Čas vysílání: každý všední den od 19:10 do 20:00 na ČRo 2.

**TEENWEB**

Web: http://www.rozhlas.cz/teens/portal/

Popis: Český rozhlas na tomto webu shromažďuje obsah a pořady pro dospívající. Mladí posluchači tu mohou najít témata, jako je zábava (v podobě her, soutěží a kvízů), láska a vztahy, facebook atd. Na webu si mohou stáhnout i školní četbu v mp3.

**některé školní časopisy**

**časopis Gym**

Web: http://www.casopisgym.cz/

Popis: Gym je pravidelný dvouměsíčník studentů Gymnázia Třeboň, který si studenti mohou jednak zakoupit na chodbách školy, jednak má svůj online profil, kde vybízí čtenáře k aktivitě, hlasování v anketě, psaní komentářů a příspěvků.

**Kulturní magazín Zoom**

Web: http://www.magazinzoom.cz/node/22

Popis: Jedná se o časopis studentů a absolventů Letní žurnalistické školy, který vznikl v r. 2007. Z původně televizního vysílání se vyvinul online magazín o kultuře, lifestylu a volném čase na Vysočině.

**školní časopis Alfonz**

Web: http://www.hluchak.cz/?q=alfonz

Popis: Jedná se o čtvrtletník žáků Základní školy Šumperk, který má dokonce svou multimediální prezentaci. Obsah, který je k dispozici k prohlédnutí v PDF, tvoří skupina žáků 7. až 9. tříd.

**D-efekt**

Web: http://www.zsjablunkov.estranky.cz/

Popis: D-efekt se označuje za nezávislý školní časopis při Základní škole Jablůnkov. Vychází hlavně jako tištěný, a to za 15 Kč barevné vydání, za 10 Kč černobílé vydání.

**Komečník**

Web: http://www.casopis15zs.ic.cz/arch.html

Popis: Tak se jmenuje školní časopis Základní školy Most, jehož aktuální čísla si můžete stáhnout na výše uvedeném webu. Na obsahu spolupracují žáci 6. až 9. tříd v rámci předmětu Mediální výchova.