**MÉDIA O MÉDIÍCH (odb. časopisy; tv pořady, rozhlasové pořady)**

**REVUE PRO MÉDIA**

Web: http://rpm.fss.muni.cz/

Popis: Revue pro média byl do r. 2006 fungující odborný časopis zaměřený na publikování autorských teoretických a empirických statí v oboru mediálních studií a žurnalistiky. Elektronický archiv 12 vydaných čísel stejně jako encyklopedický heslář z oblasti mediálních studií je ale stále možné otevřít a pročíst.

Tip: Například osmé číslo časopisu se věnovalo Mediální gramotnosti.

**MEDIÁLNÍ STUDIA**

Web: http://medialnistudia.cz/

Popis: Mediální studia je recenzovaný odborný časopis, který vychází dvakrát ročně a který především pokračuje v úsilí časopisu Revue pro média. Na obsahu spolupracuje mladá i starší generace teoretiků a výzkumníků, kteří tak chtějí jednak vytvořit prostor pro hodnotnou diskusi o současném a budoucím stavu médií, ale také zvyšovat mediální gramotnost české populace. Redakci tvoří zástupci kateder českých a slovenských univerzit, vydavatelem je od r. 2010 Fakulta sociálních věd Univerzity Karlovy. Příspěvky bohužel nejsou k dispozici online, časopis je k dispozici v knihovnách nebo v knihkupectvích.

**Kultura-média-komunikace**

Web: http://upmedia.cz/centrum/o-ckmks/revue-k-m-k/

Popis: Pod tímto názvem se skrývá odborné mezioborové periodikum, které vydává Centrum kulturálních, mediálních a komunikačních studií při Filozofické fakultě Univerzity Palackého v Olomouci a které se zaměřuje zejména na oblasti kulturálních, mediálních a komunikačních studií. Témata, která tvoří jeho obsah, jsou často interdisciplinární a rámec tradičně vymezovaných oborů přesahují. Revue bohužel není k dispozici pro stáhnutí, je nutno ji zakoupit nebo si ji půjčit ve vědecké nebo univerzitní knihovně.

**ČESKÁ MÉDIA**

Web: http://www.ceskamedia.cz/

Popis: Redakce Českých médií funguje od r. 2002 a zaměřuje se zejména na zpravodajství v oblasti politiky a médií. Monitoruje aktuální dění (včetně odkazů na příspěvky v médiích, účasti na mediálních radách, seminářích a konferencí o oblasti médií) a přináší vlastní zpravodajství a publicistiku přehledně a chronologicky. Podrobnosti o fungování portálu jsou dostupné v editorialu.

**MARKETING & MÉDIA**

Web: http://mam.ihned.cz/

Popis: Časopis vydává vydavatelství Ekonomia, a. s. jako online týdeník přinášející aktuální informace, analytické články a komentáře z oblasti marketingové komunikace, reklamy a médií. Podle samotného vydavatelství klade časopis důraz na komunikativnost se čtenáři, publikaci exkluzivních výzkumů a práci se zajímavým obrazovým materiálem. Oblast médií je pouze jednou z monitorovaných oblastí, tudíž se jí věnuje pouze poměrná část obsahu.

**TREND MARKETING**

Web: http://economia.ihned.cz/173/obsah-sekce/trend-marketing/

Popis: Tento tištěný odborný měsíčník vydavatelství Economia, a. s. se zaměřuje spíše na oblast marketingového managementu, tedy spíše tématy jako marketingové strategie a jejich implementace ve firmě, mediální plánování, výzkum trhu, marketingový mix apod. Časopis je doplněn tematickými přílohami.

**STRATEGIE**

Web: http://strategie.e15.cz/

Popis: Strategie je odborný měsíčník vydavatelství Mladá fronta, který se zaměřuje na oblast reklamy, médií a marketingové komunikace. Vychází už od r. 1993 a jeho nynější podoba se přiklání k věcnému a analytickému pojetí odborné žurnalistiky. Informuje o dětí v marketingu a médiích, zejména tedy o probíhajících mediálních kampaních, sales promotion, 3D reklamě, direct marketingu, výstavnictví a PR. Pravidelnou součástí jsou přehledy největších zadavatelů reklamy, přehledy sledovanosti TV i čtenosti a nákladů tištěných titulů.

**MMPORTAL.CZ – PORTÁL PŘÁTEL MARKETINGU A MÉDIÍ**

Web: http://www.mmportal.cz/o-projektu-mm-portal.html

Popis: Specializovaný server pro zaměstnance a podnikatele z marketingových oborů vznikl v r. 2009 a provozuje ho společnost Badyan, s.r.o. Smyslem webu je zejména umožnit profesní prezentaci jednotlivců, dát prostor pro jejich vzájemnou komunikaci s ostatními uživateli a nabídnout informace užitečné pro práci a profesní rozvoj v oblasti, marketingu, reklamy, public relations, promotion a dalších oborů.

**MEDIÁŘ**

Web: www.mediar.cz

Popis: Portál, který přináší denně zpravodajství, autorské příspěvky a komentáře o aktuálním dění v médiích, marketingu a reklamě, vydává občanské sdružení Mediář.cz. Portál nabízí také galerii reklam a probíhajících mediálních kampaní, informace Z vybrané společnosti a předkládá seznam volných pracovních míst v médiích. Kvalitní obsah doplnila v listopadu 2011 i nová grafika a celkové zpřehlednění webu.

**MEDIA GURU**

Web: http://www.mediaguru.cz/

Popis: Portál MediaGuru věnující se médiím, reklamě a mediálnímu plánování provozuje mediální agentura PHD, a. s. Slibuje, že MediaGuru otevře čtenářům oči v reklamním a marketingovém světě, naučí je užívat pojmy z branže a pochopit, jak marketing funguje. Kromě sebepropagace nabízí kvalitní zpravodajství z výše zmiňovaných oborů, analýzy nebo např. Mediální slovník.

**MEDIA TIMES**

Web: http://www.mediatimes.cz/

Popis: Magazín MediaTimes.cz spravuje internetová společnost CzechNetMedia. Obsahově by se měl orientovat na oblast komunikace a médií, poskytovat zpravodajství i publicistiku z oblasti médií. Obsahuje například rubriky Média, Marketing & PR, Mediální výchova nebo Lidé.

**NETZIN.CZ**

Web: www.netzin.cz

Popis: Netzin.cz vydává Redakce.org jako internetový magazín o podnikání na internetu, tvorbě webu, CMS, doménách, webhostingu, copywritingu, SEO, reklamě, sociálních sítích, softwarech atd.

**FUTURUM**

Web: http://futurum.cz/

Popis: Zpravodajsko-publicistický server se zaměřením na sféru elektronických čteček, tabletů, chytrých telefonů a elektronických knih provozuje Futurum Media, s. r. o. Publikuje rozhovory se zajímavými osobnostmi i doporučení pro „začínající" uživatele.

**DIGIZONE**

Web: http://www.digizone.cz/

Popis: Portál poskytuje zpravodajství a publicistiku ze světa televize a digitálních technologií. Zaměřen je zejména na techniku samotnou a témata jako set-top-boxy, antény, mapy pokrytí, satelity, kabely apod.

**LUPA**

Web: http://www.lupa.cz/

Popis: Zpravodajsko-publicistický server provozovaný společností Internet Info, s. r. o. se zabývá vším, co se týká internetu: aktuality o mezinárodních a českých firmách, o internetových aplikacích atd.

**ŽIVĚ**

Web: http://www.zive.cz/

Popis: Magazín Živě.cz informuje o aktuálním dění v oblasti IT, počítačů a internetu. Provozuje ho Mladá fronta, a. s.

**DIGITÁLNÍ MÉDIA**

Web: http://www.rozhlas.cz/digital/portal/

Popis: Jedná se o zpravodajský portál Českého rozhlasu o světě médií, zahrnuje rubriky jako Rozhlas, Televize, Tisk, Nová média, Marketing, Technologie nebo Mediální právo. Kvalitní zpracování zpravodajství provází vždy i audio příspěvek.

**BLOGY MEDIÁLNÍCH ODBORNÍKŮ a novinářů**

**Blog Karla Hvížďaly**

Web: http://blog.aktualne.centrum.cz/blogy/karel-hvizdala.php

Popis: Karel Hvížďala je novinář a spisovatel, který sleduje českou i zahraniční mediální scénu a komentuje dění na ní.

**Louč**

Web: http://www.louc.cz/

Popis: Louč.cz je internetový magazín o médiích, žurnalistice a dalších oblastech, který píše Milan Šmíd, odborný asistent na Fakultě sociálních věd UK a letitý zaměstnanec Československé televize.

**Blog Milana Šmída**

Web: http://blog.aktualne.centrum.cz/blogy/milan-smid.php

Popis Odborný asistent na Fakultě sociálních věd UK a letitý zaměstnanec Československé televize komentuje dění na mediální a politické scéně.

**KONČELÍK.EU**

Web: http://www.koncelik.eu/

Popis: Blog děkana Fakulty sociálních věd UK Jakuba Končelíka obsahuje velmi zajímavé studijní materiály z oblasti historie médií a mediální legislativy. Najdete tu tipy na literaturu a odborné články, ale i řadu publikací ke stažení.

**BLOG MICHALA BOČÁKA**

Web: http://michalbocak.weebly.com/

Popis: Michal Bočák je odborný asistent na Katedře komunikačních a mediálních studií na Prešovské univerzitě v Prešově a externí přednášející na Katedře žurnalistiky na Univerzitě Palackého v Olomouci. Na blogu je možné si stáhnout a pročíst řadu příspěvků na témata z mediální oblasti, na další je pak odkazováno.

**MÉDIA, KULTURA, SPOLEČNOST**

Web: http://lkavalkova.webnode.cz/

Popis: Blog Lucie Kaválkové, studentky doktorského studia na FSV UK, se snaží každý týden shromažďovat ty nejdůležitější informace, které se na poli médií objeví, ať už v českých či zahraničních médiích. Přispívá také autorskými články, dává tipy na rozhlasové a televizní pořady, které se mediální problematikou zabývají. Blogem chce především pozvednout zájem české veřejnosti o oblast médií a potažmo i zvyšovat mediální gramotnost české populace, čemuž se věnuje i ve své disertační práci.

**Kde se o médiích můžete také dočíst**

**KONSTRUKT**

Web: http://www.konstruktmag.cz/

Popis: Konstrukt je první československý internetový časopis o kulturálních studiích, který vznikl na jaře 2010 z iniciativy studentů oboru Kulturální studia na Univerzitě Palackého v Olomouci. Tento kvalitní čtvrtletník mapuje zejména (ne)možnosti kulturálních studií, témata spojená s popkulturou, identitou a mocí. Řada témat se ale týká i médií nebo dalších příbuzných vědních oborů. Charakterizuje se jako „něco mezi Chvilkou pro tebe a Journal of Visual Culture“.

**GENDER STUDIES**

Web: http://www.genderstudies.cz/publikace/publikace.shtml

Popis: Gender Studies, o.p.s. je nevládní nezisková organizace, která slouží především jako informační, konzultační a vzdělávací centrum v otázkách vztahů mužů a žen a jejich postavení ve společnosti. Jako cíl si stanovila shromažďovat a dále zpracovávat a rozšiřovat informace související s genderovou tématikou. V sekci Publikace však poskytuje odkazy na publikace a výzkumy, které souvisí mimo jiné i s oblastí médií, např. studii o reprezentaci seniorů a seniorek v médiích.

**LIDOVKY**

Web: www.lidovky.cz

Popis: Lidovky.cz vznikly v r. 2000 jako zpravodajský server Lidových novin vydávaný mediální skupinou MAFRA. V rubrice Média publikují každý týden řadu nových článků, jednotlivé podrubriky se věnují jednotlivým typům médií, mediálním osobnostem nebo reklamě.

**TÝDEN**

Web: http://www.tyden.cz/rubriky/media/

Popis: Internetový zpravodajský časopis Týden provozuje společnost EMPRESA MEDIA, a.s. Rubrika Média se podobně jako u Lidovek.cz věnuje dílčím tématům, jako jsou televize a rádia, internet, reklama, tisk, počítače, mobily atd.

**AKTUÁLNĚ.CZ**

Web: http://aktualne.centrum.cz/kultura/

Popis: Zpravodajský server Aktuálně.cz provozuje mezinárodní společnost Centrum Holdings, která v ČR vlastní např. i Centrum.cz, ICQ, Xchat.cz nebo Žena.cz. Server se médiím věnuje pouze okrajově v rubrice Kultura. Informace se nejčastěji týkají filmu, hudby, umění, literatury a grafiky.

**IDNES**

Web: www.idnes.cz

Popis: Zpravodajský server MF Dnes vydávaný mediální skupinou MAFRA věnuje médiím rubriku Kultura, Technet a Mobil.

**IHNED**

Web: http://tech.ihned.cz/

Popis: Zpravodajský internetový server Hospodářských novin Ihned.cz se věnuje médiím v rubrice HNTECH, kde lze najít informace např. o světě online, vědeckých vynálezech, robotech a počítačích.

**ČT24**

Web: http://www.ceskatelevize.cz/ct24/media-a-technologie/

Popis: Na webu zpravodajského kanálu České televize je opět k dispozici rubriky Kultura a Média a technologie, kde se objevují zajímavosti a aktuality z mediální oblasti.

**TELEVIZNÍ POŘADY O MÉDIÍCH**

**BÝT V OBRAZE**

Web: http://www.ceskatelevize.cz/porady/10214728740-byt-v-obraze/video/

Popis: Pořad České televize pojatý zábavně-vzdělávací formou, každý týden se zabývá jiným tématem z mediální oblasti a rozebere ho s mediálními odborníky (např. Média a politika, Média a celebrity, Hudební průmysl).

Doba vysílání: v sobotu v 11:15 nebo v pátek v 7:30 na ČT2

**VĚŘTE, NEVĚŘTE**

Web: http://www.ceskatelevize.cz/porady/10286282617-verte-neverte/video/

Popis: Publicistický pořad Věřte nevěřte se v každém díle zabývá aktuálními otázkami českých médií. Redaktory zajímá, jak novináři pracují, jak by měli pracovat, co se děje v české mediální krajině, a často jdou také do podstaty jednotlivých typů médií.

Doba vysílání: každou druhou neděli v 18:31 na ČT24.

**HIGHLIGHT**

Web: http://www.ceskatelevize.cz/porady/10315094766-highlight/

Popis: Publicistický pořad ČT24, který nabízí divákům pohled do zákulisí redakce, jeho moderátoři rozebírají světový tisk a diskutují o hlavních mediálních tématech dne.

Doba vysílání: každý všední den v 11:35 na ČT24.

**KNIŽNÍ SVĚT**

Web: http://www.ceskatelevize.cz/porady/1183270092-knizni-svet/

Popis: Knižní svět je pořad, který informuje o aktuálním dění na knižním trhu. Upozorňuje na knihy, které právě vycházejí, a věnuje se festivalům, výročím, jednotlivým spisovatelům atd.

Doba vysílání: v neděli v 14:10 nebo ve čtvrtek v 6:00 na ČT2.

**KULTURA S DVOJKOU**

Web: http://www.ceskatelevize.cz/porady/10318911545-kultura-s-dvojkou/

Popis: Pořad České televize, který informuje o tom, co významného se děje v české kultuře, zaměřuje se spíše na oblast umění.

Doba vysílání: ve středu v 18:50 nebo ve čtvrtek v 9:15 na ČT2.

**KULTURA.CZ**

Web: http://www.ceskatelevize.cz/porady/1183619616-kultura-cz/

Popis: Pořad České televize o aktuálním dění, zajímavostech a kritických postřezích v kultuře Moravy a Slezska.

Doba vysílání: v sobotu v 17:45 a v úterý v 2:20 v noci na ČT2.

**ARTMIX**

Web: http://www.ceskatelevize.cz/porady/10123096165-artmix/

Popis: Kulturní pořad Artmix se zaměřuje na oblast výtvarného umění. Přináší reportáže, portréty umělců a nezapomíná ani na artfóry nebo artipy.

Doba vysílání: ve čtvrtek v 21:30 a v neděli po půlnoci v 00:25 na ČT2.

**KULTURAMA**

Web: http://www.ceskatelevize.cz/porady/10315082629-kulturama/

Popis: Obecněji zaměřený pořad Kulturama monitoruje hudební, divadelní, filmovou i uměleckou scénu. Přináší rozhovory a reportáže.

Doba vysílání: v sobotu v 12:32 nebo v neděli v 15:31 na ČT24.

**Film 2011**

Web: http://www.ceskatelevize.cz/porady/10095526463-film-2011/

Popis: Moderátorka Jolka Krásná představuje souhrn toho nejdůležitějšího, co se ve světě filmu odehrálo.

Doba vysílání: v sobotu v 13:31, opakování pak v neděli v 9:05 nebo následující sobotu v 06:32 na ČT24.

**DIVADLO ŽIJE!**

Web: http://www.ceskatelevize.cz/porady/1095352674-divadlo-zije/

Popis: Divadlo žije! je pořad, který každý týden přináší ukázky z divadelních premiér a informace o novinkách na českých, moravských a slezských divadelních scénách. Nechybí ani rozhovory s herci, režiséry a dalšími divadelními tvůrci.

Doba vysílání: ve středu v 22:10 a ve čtvrtek v 2:00 po půlnoci na ČT2.

**ROZHLASOVÉ POŘADY O MÉDIÍCH**

**MÉDIA V POSTMODERNÍM SVĚTĚ**

Web: http://www.rozhlas.cz/cro6/porady/\_porad/820

Popis: Pořad Českého rozhlasu 6 Média v postmoderním světě přináší každý pátek úvahy a diskuse nad rolí médií v současné společnosti. Pořad hledá smysl a poslání médií, kriticky reflektuje práci novinářů, rozebírá historii médií a zkušenosti z médií v ČR i ve světě.

Čas vysílání: v pátek v 20:10 na ČRo 6.

**SVĚT VIDĚNÝ INTERNETEM**

Web: http://www.rozhlas.cz/cro6/internet

Popis: Tento pořad Českého rozhlasu 6 zahrnuje zejména publicistiku ze všech koutů světa, jak ji prezentují přední světové servery.

Čas vysílání: každý den od 19:10 na ČRo6.

**přehled českého tisku**

Web: http://www.rozhlas.cz/radio\_cesko/porady/\_porad/2484

Popis: Pořad rozebírá hlavní události, o kterých píší přední české deníky.

Čas vysílání: každý všední den od 8:21 a 9:22, v sobotu v 8:20 a 9:20 na Rádiu Česko.

**přehled zahraničního tisku**

Web: http://www.rozhlas.cz/radio\_cesko/porady/\_porad/2485

Popis: Pořad Rádia Česko přináší informace o tom, co se píše v předních světových denících.

Čas vysílání: každý všední den od 8:51 a 9:54, v sobotu v 8:50 na Rádiu Česko.

**Týden v médiích**

Web: http://www.rozhlas.cz/radio\_cesko/porady/\_porad/4718

Popis: Pořad Rádia Česko shrnuje hlavní události, kterými se v uplynulém týdnu zabývala média.

Čas vysílání: v pátek v 10:16 na Rádiu Česko.

**Výběr z českých deníků a serverů**

Web: http://www.rozhlas.cz/radio\_cesko/porady/\_porad/100332

Popis: Pořad Rádia Česko přináší informace o tom, co se píše v předních světových denících.

Čas vysílání: každý všední den od 8:20 a 11:41 na Rádiu Česko.

**Výběr ze zahraničních deníků a serverů**

Web: http://www.rozhlas.cz/radio\_cesko/porady/\_porad/100346

Popis: Pořad Rádia Česko přináší informace o tom, co se píše v předních zahraničních denících a serverech.

Čas vysílání: každý všední den od 9:41 na Rádiu Česko.